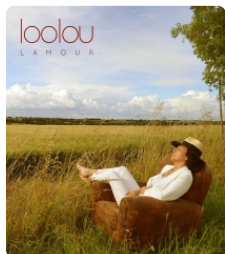


Valerie GILBERT

Community management | e-mailing marketing



56 ans - Permis de conduire
- La Rochelle (17000)

CONTACT

✉ valerie@loulou.com

PRÉSENTATION

-- MOI, MA VISION DU MÉTIER --

Je pense que toutes les organisations sont obligées d'être sur les réseaux sociaux et doivent être performantes en e-mailing marketing si elles veulent perdurer. J'en ai les compétences.

-- INFOS COMPLÉMENTAIRES --

Ma passion est la musique et tout particulièrement le chant. Je viens de sortir un album 5 titres intitulé : LAMOUR.

[CV réalisé sur DoYouBuzz](#)

EXPÉRIENCES

Community management - emailing - analyse des audiences

EuroChef - Depuis 2014

- ▶ Envoi mensuel de newsletters.
- ▶ Suivi des retours, taux d'ouverture, qualification de fichiers,...
- ▶ Analyse mensuelle de tous les réseaux.
- ▶ Mise en ligne de posts sur : Facebook, LinkedIn, Twitter et Google My Business.

Community management - emailing - analyse des audiences

L'Acclameur - Depuis 2015

- ▶ Construction de fichiers d'envois ultra ciblés
- ▶ Mise en place d'une stratégie d'envois
- ▶ Etude et analyse des retours
- ▶ Reporting mensuel Google Facebook Linked in Twitter
- ▶ Suivi et réponses qualifiées sur Google My Business quotidiennement
- ▶ Mise en ligne de posts sur Facebook, LinkedIn, Twitter et Google My Business

Fondatrice de loulou.com

loulou - Depuis 2005 - Niort - France

- ▶ Depuis 2005, loulou est une plateforme chargée de diffusion pour
- ▶ Liane Foly
- ▶ Sylvie Vartan
- ▶ Daniel Levi
- ▶ Marc Jolivet
- ▶ Tri Yann
- ▶ Loulou a également eu le plaisir de travailler avec/pour
- ▶ Alain Chamfort
- ▶ Isabelle Boulay
- ▶ André Philippe Gagnon
- ▶ Michel Jonasz, Patrick Fiori
- ▶ Loulou a également monté les deux tournées de Liane Foly: La Folle
- ▶ Parenthèse (200 dates) et La Folle Part en Cure (100 dates). loulou

loulou

Chargée de diffusion

Région de Niort, France - Depuis 1997 - Niort - France

- ▶ Pour 2019 / 2020, je suis en charge de monter les tournées de: Liane Foly
- ▶ Smain, Daniel Lévy, Marc Jolivet, tareek.
- ▶ Phoning, mailing et mise à jour d'une base de données de lieux de diffusion en adéquation avec le projet artistique de chaque spectacle
- ▶ Envoi de Newsletters avec conception graphique
- ▶ Vérification de la faisabilité technique du show dans telle ou telle salle
- ▶ Maîtrise du budget : négocier avec les programmeurs le calendrier des représentations et prix de vente. Transmission des éléments administratifs au service comptable pour établir le contrat de cession.
- ▶ Suivi du planning de tournée cohérent