



eStat'Web

Les chiffres clés de la mesure web analytics de Médiamétrie

Décembre 2015

Les résultats sont fondés sur les performances des clients souscripteurs à la solution eStat'Web de Médiamétrie, qui mesure la fréquentation des sites web.

Les écrans mobiles représentent + de 50% des visites des sites mesurés par eStat

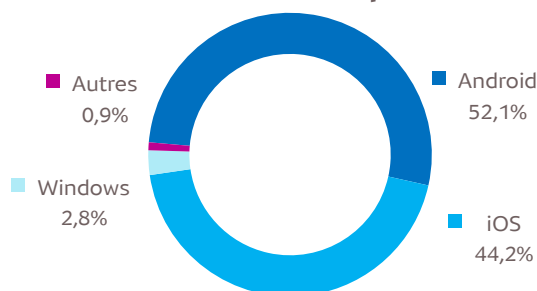
Médiamétrie publie ce mois-ci un bilan sur la **répartition par terminal des visites des sites** mesurés par eStat ainsi qu'une **répartition des systèmes d'exploitation mobiles et des navigateurs** au mois de décembre 2015.

Répartition des visites par type de terminal



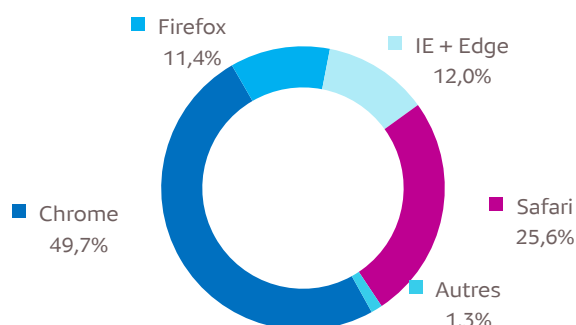
En décembre 2015, plus de 4 visites de sites sur 10 (43,8%) des sites mesurés par eStat se sont faites depuis un téléphone mobile. La tablette atteint quant à elle plus de 8% des visites permettant ainsi aux écrans mobiles de réaliser plus de la moitié des visites des sites (52,2%). Avec près de 48% des accès aux sites, l'ordinateur reste encore largement utilisé pour la navigation sur Internet.

Répartition des visites par système d'exploitation mobile



Premier système d'exploitation mobile, Android représente plus de 52% des visites des sites mesurés par eStat contre 44,2% pour iOS. Avec 2,8% des visites, le système d'exploitation mobile de Microsoft occupe la 3^{ème} position.

Répartition des visites par navigateur Internet



Tous terminaux confondus le navigateur Google Chrome confirme sa position dominante avec près d'1 visite sur 2 (49,7%) des sites mesurés par eStat. Safari (y compris sa version mobile) occupe la 2^{ème} place avec 25,6% des visites. Respectivement 3^{ème} et 4^{ème} des navigateurs les plus utilisés, les navigateurs de Microsoft (Internet Explorer et Edge) et Firefox, représentent chacun plus de 11% des visites des sites.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, les écrans mobiles et le Cross-Médias. En 2014, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 82,4 M€.

Avec les solutions eStat, Médiamétrie est la référence en France de la mesure des contenus numériques fondée sur une technologie de marqueurs en « site centric » dédiés aux besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage et d'optimisation de leurs contenus web, mobile et le développement de leurs applications (mobiles / tablettes / TV connectées...). Chaque client dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr